Kontakt:

Joanna Borowska, Omega Communication, 22 854 1623, 664 761 401; jborowska@communication.pl

Dorota Sapija, Omega Communication, 22 854 1639, 608 038 401; dsapija@communication.pl

**Raport „Budownictwo. Innowacje. Wizja liderów branży 2025.” – podstawowe informacje**

Raport pn. Budownictwo. Innowacje. Wizja liderów branży 2025. został przygotowany przez ASM -Centrum Badań i Analiz Rynku na zlecenie Autodesk. Materiał powstał na podstawie 19 indywidualnych, pogłębionych wywiadów jakościowych z liderami polskiej branży architektonicznej i budowlanej. Do udziału w projekcie zaproszono przedstawicieli kadry zarządzającej największych biur projektowych, renomowanych pracowni architektonicznych, największych deweloperów i generalnych wykonawców działających na polskim rynku.

Patronat nad raportem objęły Polski Związek Firm Deweloperskich, Polski Związek Inżynierów i Techników Budownictwa, Polski Związek Pracodawców Budownictwa, Stowarzyszenie Architektów Polskich SARP. Pełna wersja do pobrania ze strony <http://autodesk.pl/campaigns/aec/wizja-liderow-2025>

Raport obejmuje cztery obszary tematyczne prezentowane w perspektywie do 2025 roku: Wyzwania polskiego rynku budowlanego, Potencjał wzrostu efektywności, Rola technologii w branży budowlanej, Podejście do innowacji.

**Kluczowe wnioski z raportu**

Respondenci są zgodni – najbliższe lata to raczej optymalizacja i stopniowe wdrażanie nowych rozwiązań niż rewolucja. Liderzy oceniają, że większość rozwiązań jest już dostępna, teraz czas na ich coraz szersze zastosowanie. To także czas mierzenia się branży z wyzwaniami wynikającymi m.in. z sytuacji na rynku pracy, rosnącymi cenami energii i materiałów budowlanych.

Z drugiej strony, to wyjście naprzeciw nowym oczekiwaniom rynku – w zakresie ekologii, nowych potrzeb mieszkaniowych, zmiany preferencji inwestorów. Trendy społeczne, w tym większa mobilność, zmiana podejścia do własności, rosnąca świadomość w zakresie energooszczędności, zmiana charakteru pracy, czy starzenie się społeczeństwa będą miały ogromny wpływ na to co i jak będzie budowane.

**Wyzwania polskiego rynku budowlanego**

Wśród najważniejszych wyzwań respondenci wskazują sytuację na rynku pracy, dostępność firm podwykonawczych i wzrost cen usług, zatory płatnicze, rosnące ceny energii i materiałów budowlanych. Nakłada się na to skomplikowane otoczenie instytucjonalne a także niska kultura współpracy.

Po stronie atutów branży liderzy podkreślają, że polskie budownictwo to duży rynek, wysoka jakość usług oraz dobra kadra – zarówno techniczna jak i menedżerska.

**Budownictwo przyszłości i potencjał wzrostu efektywności branży**

Zdaniem respondentów budownictwo przyszłości zdeterminuje kilka ważnych elementów. Przede wszystkim będą to kwestie związane z ekologią. Możemy spodziewać się również rozwoju nowoczesnych technik materiałowych. Coraz szerzej do budownictwa będzie wkraczać digitalizacja i automatyzacja procesów. Przyszłość branży silnie **zdeterminuje postęp technologiczny, szczególnie w zakresie rozwiązań IT**. Ważne będzie także nowe podejście do relacji na rynku - **współpraca** to słowo-klucz określające przyszłość branży.

Praca nad zwiększeniem wydajności musi obejmować wszystkie fazy realizacji inwestycji. Obszary, w których należy szukać szans na wyższą efektywność to ograniczenie wykorzystania dokumentów papierowych, lepsza analiza danych do optymalizacji procesów, szersze zastosowanie BIM, nowe materiały, a także ściślejsza współpraca pomiędzy poszczególnymi podmiotami działającymi na rynku, zwłaszcza w fazie planowania inwestycji.

**Rola technologii w branży budowlanej**

W opinii liderów branży poziom wykorzystania nowatorskich rozwiązań w branży budowlanej jest jeszcze na stosunkowo niskim poziomie. Niemniej zastosowanie takich rozwiązań jak Internet of Things, roboty, czy drony, będzie koniecznością, ze względu na rosnący poziom automatyzacji procesów.

Wykorzystanie technologii w zakresie prac projektowo-architektonicznych oceniane jest wysoko. Rewolucja BIM to zmiana, która już się wydarzyła, kolejne lata to doskonalenie i uszczegóławianie tego procesu. Integracja procesu – od projektowania, przez realizację, do obsługi i zarządzania obiektem bezwzględnie przełoży się na wzrost wydajności branży.

**Podejście do innowacji**

Podejście polskiego budownictwa do innowacji jest zróżnicowane, mocno uzależnione od pozycji rynkowej. Najbardziej **otwartą postawę wobec nowoczesnych rozwiązań prezentują najwięksi** – choć zgodnie z opiniami, nawet te firmy obecnie podchodzą do innowacji selektywnie. Panuje powszechne przekonanie, że jeżeli liderzy zaczną działać innowacyjnie, szeroko wykorzystywać nowe technologie, poprawiać swoją efektywność, w ślad za nimi pójdą kolejni. Z całą pewnością polskie budownictwo jest na etapie testowania innowacji. Branża dojrzewa do zmiany podejścia, niemniej intensywny proces absorbcji technologii z zewnątrz to dla budownictwa duże wyzwanie.

**Informacje o Autodesk**

Autodesk dostarcza oprogramowanie dla ludzi, którzy tworzą. Jeżeli kiedykolwiek prowadziłeś sportowy samochód, podziwiałeś imponujący wieżowiec, używałeś smartfona lub oglądałeś wspaniały film, bardzo możliwe, że doświadczyłeś tego, nad czym pracują miliony klientów Autodesk na całym świecie. Twórz, co tylko chcesz, z Autodesk. Więcej informacji na [www.autodesk.pl](http://www.autodesk.pl), [www.facebook.com/Autodesk.Poland](http://www.facebook.com/Autodesk.Poland)